

# NETVAŘTE SE KYSELE A MALUJTE VESELE



## 4. ROČNÍK SOUTĚŽE

### PROPOZICE

#### Věkové kategorie:

A 6 - 11 let téma: **Zvířata ve světě lidí**

B 12 - 17 let téma: **Ve škole a za školou** (kreslené vtipy na téma škola a i vše kolem ní)

Vtipy barevné i černobílé s textem i beze slov, posílané poštou, přijímáme jen do počtu 3 ks a do velikosti formátu A4 (velikost velkého sešitu).

Na zadní straně musí být opatřeny jménem, příjmením, věkem, plnou adresou s PSČ a telefonem, případně i mailem na autora (nebo na rodiče) a musí být doručeny

**7. 5. 2009**

na adresu:

**DDM hl. m. Prahy, Karlínské nám. 7, 186 00 Praha 8** nebo zaslány najednou do stejného termínu mailem na adresu [netvarte@ddmp Praha.cz](mailto:netvarte@ddmp Praha.cz), každý o velikosti do 150 kB, ve formátu jpeg. Vtipy musí být doplněny o údaje o autorovi kresby (jméno, věk, kontakt).

Díla zasláná do soutěže bez úplných údajů o autorovi nebudou přijata. Do soutěže se přijímají jen díla původní, vytvořená samostatně dětmi a neprevzatá od jiných autorů. Kresby se autorům nevracejí.

### VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ A CENY

Porota složená ze zástupců organizátorů a partnerů soutěže do 16. 5. 2009 vyhodnotí zaslání práce a vyhlásí v každé věkové kategorii vítěze.

Výsledky budou oznámeny v pořadu Domino na stanici ČRo 2 Praha, na internetových stránkách DTA [www.radiodomino.cz](http://www.radiodomino.cz), ČUK na adrese <http://cuk.dreamworx.cz> a adrese DDM hl. m. Prahy, Karlínské Spektrum: [www.ddmp Praha.cz](http://www.ddmp Praha.cz). Vítězové budou jmenovitě informováni.

Předání cen se uskuteční v sobotu dne **23. 5. 2009** u příležitosti otevření **výstavy nejlepších prací v Karlíně** v **Karlíně Spektru DDM hl. m. Prahy, Karlínské náměstí 7, Praha 8 - Karlín.**

### ORGANIZÁTOŘI SOUTĚŽE:

Karlínské Spektrum - Dům dětí a mládeže hl.m..Prahy, <http://spektrum@ddmp Praha.cz>  
Mgr. Kateřina Klímková, tel. 222 333 835, mail: [klimkova@ddmp Praha.cz](mailto:klimkova@ddmp Praha.cz)

Česká unie karikaturistů, <http://cuk.dreamworx.cz/>,  
Jaroslav Dostál, tel. 606 241 826, mail: [dostalj2@tiscali.cz](mailto:dostalj2@tiscali.cz)

organizátoři



partneři



# JAK SE DĚLÁ KRESLENÝ VTIPI?

(Návod pro začínající autory)

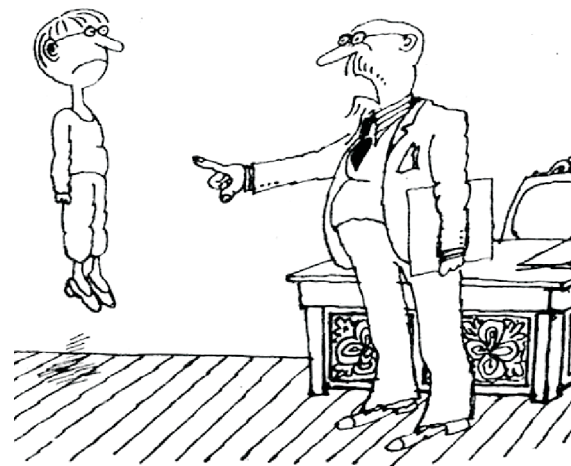
**Čím se kreslí a na co.** Je to vlastně jedno, jen autor musí počítat s tím, že kdyby se jeho vtip přetiskoval, tak kresby tužkou nebudou zřetelné. Proto je vhodné použít pero a tuš, fixku anebo v nouzi i černou kuličkovou tužku nejlépe na bílém papíře nebo čtvrtce. Potom se může vybarvovat pastelkami, vodovkami, tuší nebo se obrázek nechá jen v černobílém provedení.

**Jaké kreslit vtipy?** Dělíme je na vtipy beze slov nebo s textem pod obrázkem. Ten může být umístěn také jako „bublina“ u pusy postaviček na obrázku.

U vtipů beze slov musí být z kresby jasné, co se vlastně odehrává za legraci. Je to obtížnější, ale takové vtipy jsou obvykle více ceněny.

Když je vtip s textem, měla by se kresba s textem doplňovat. Lepší je, když povídání není moc dlouhé. K tomu by měla pomoci kresba, která by zčásti komickou situaci navodila.

**Jak kreslit postavičky v obrázku?** Figurky by měly být co nejjednodušší, jako to umějí naši nejlepší kreslíři, například Neprakta, Jiránek, Barták nebo kdysi Lada a Sekora. Podrobnosti v obrázku zbytečně odvádějí pozornost od vtipu. Každý si může časem vytvořit svoji postavičku. Může být i trochu přehnaná: s větším nosem nebo celou hlavou. Hlavně je důležité, aby bylo jasné, koho autor chtěl nakreslit, aby divák například poznal učitele od žáka, kočku od psa.



Kresba: Zbigniew Ziomecki

Ty nemáš ani ponětí o gravitačním zákonu!

**Kde vzít nápady?** Nejlépe je držet se prostředí, které nejlépe znáte, ve Vašem případě je to škola a věci kolem ní. Veselých věcí je tam spousta. Někdy stačí jen je zachytit na papír a nebo si představit, že by se situace mohla vyvinout trochu jinak. Ovšem nejdůležitější je neopisovat někde uveřejněné vtipy nebo dokonce je přímo omalovávat. Z toho je téměř vždy jen ostuda.

**Nezapomenout!** Na zadní straně čtvrtky je vždy potřeba uvést jméno, věk, adresu a telefonické spojení případně i e-mailové.

**A teď s chutí do práce - čekají na Vás hezké ceny!**

(ČUK)